



Regulamentul de selectare a membrilor Consiliului de Presă din Republica Moldova

Dispoziții generale

1. Consiliul de Presă din Republica Moldova (*în continuare - Consiliul*) este o structură independentă de autoreglementare a activității instituțiilor mass-media/jurnaliștilor din Republica Moldova care are scopul de a contribui la responsabilizarea mass-media față de public și soluționarea amiabilă a litigiilor dintre instituțiile mass-media/jurnaliști și consumatorii de produse mass-media.
2. Consiliul este o structură reprezentativă, formată din nouă membri, inclusiv patru membri care reprezintă mediul jurnalistic (dintre care doi membri reprezintă instituțiile mass-media regionale, inclusiv unul – instituțiile mass-media din autonomia teritorial-administrativă Gagauz Yeri), iar cinci membri ai Consiliului reprezintă mediul consumatorilor de produse mass-media.
3. Membrii Consiliului sunt aleși pentru un mandat de doi ani.

Comisia de selectare a membrilor Consiliului

4. Membrii Consiliului sunt aleși de către o Comisie de selectare formată din cinci membri, inclusiv:
 - un reprezentant al fondatorilor Consiliului;
 - un reprezentant al Centrului pentru Drepturile Omului;
 - doi reprezentanți ai Consiliului Național al ONG;
 - un reprezentant al Comisiei permanente parlamentare pentru problemele mass-media.

5. Membrii Comisiei de selectare activează pe baze de voluntariat și se ghidează în activitatea sa de principii:

- a) transparenței;
- b) echidistanței;
- c) corectitudinii;
- d) non-discriminării.

6. Pe parcursul perioadei de selectare, Comisia de selectare este asistată de către Secretariatul Consiliului.

7. Comisia de selectare este condusă de către un președinte, ales cu votul unanim al membrilor Comisiei pentru o singură perioadă de selectare a membrilor Consiliului. Președintele Comisiei de selectare este ales la începutul fiecărei perioade de selectare.

8. Președintele Comisiei de selectare este responsabil pentru convocarea ședințelor de lucru ale Comisiei, conduce ședințele și semnează procesele-verbale ale ședințelor Comisiei. În cazul unor divergențe de opinii sau parității de voturi în procesul de selectare a membrilor Consiliului, votul președintelui este decisiv.

Inițierea procedurii de selectare a membrilor Consiliului

9. Membrii Consiliului sunt selectați în cadrul unui concurs deschis care are loc pe parcursul unei perioade de cel mult 60 de zile de la data expirării mandatului Consiliului în exercițiu.

10. În ultima lună a mandatului Consiliului în exercițiu, Comisia de selectare, la invitația Secretariatului Consiliului, se întrunește în ședință de lucru pentru a alege Președintele Comisiei, a discuta și a aproba graficul acțiunilor pentru perioada de selectare a membrilor Consiliului.

11. Anunțul privind concursul deschis de selectare a noilor membri ai Consiliului este făcut public de Secretariatul Consiliului prin intermediul mai multor mijloace de informare accesibile, cu cel puțin 20 de zile până la data-limită de acceptare a dosarelor la concurs.

12. După colectarea dosarelor candidaților la funcția de membru al Consiliului, Comisia de selectare se va expune în termen de 10 zile lucrătoare pe marginea dosarelor candidaților selectați.

Candidații pentru calitatea de membru al Consiliului

13. Candidații pentru calitatea de membru al Consiliului care reprezintă mediul jurnalistic sunt propuși de către:

- a) redacțiile instituțiilor mass-media (presă scrisă, audiovizual, portaluri informaționale),
- b) organizații profesionale ale jurnaliștilor,
- c) organizații ale patronilor de media,
- d) alte asociații obștești din domeniul mass-media.

14. Candidații pentru calitatea de membru al Consiliului care reprezintă mediul consumatorilor de produse mass-media sunt propuși de către:

- a) grupuri de consumatori de cel puțin 10 persoane,
- b) organizații sindicale,
- c) organizații patronale,
- d) organizații religioase,
- e) formațiuni politice,
- f) alte asociații obștești.

15. Dosarul candidaților pentru calitatea de membru al Consiliului va include:

- a) CV candidatului;
- b) o scrisoare de recomandare și argumentare a corespunderii candidatului cu criteriile indicate mai sus, semnată de conducătorul și un reprezentant al colectivului organizației sau instituției care îl (o) recomandă (în cazul candidaților propuși de grupuri de consumatori, scrisoarea va fi semnată de cel puțin 10 persoane, cu indicarea datelor de contact ale acestora);
- c) acordul candidatului privind disponibilitatea de a activa pe baze de voluntariat în calitate de membru al Consiliului.

16. Candidații propuși vor trebui să întrunească următoarele calități:

- a) cunoașterea deontologiei jurnalistice;
- b) imparțialitate;
- c) neapartenență politică;

- d) profesionalism și autoritate în domeniul pe care îl reprezintă și în societate;
- e) pentru candidații din partea mediului jurnalistic – vechime în muncă în jurnalism de cel puțin 3 ani.

17. Comisia de selectare a membrilor Consiliului apreciază calitățile candidaților conform unui punctaj, reieșind din numărul maxim de 80 de puncte în cazul candidaților din partea consumatorilor de produse mass-media și 100 de puncte în cazul candidaților din partea mediului jurnalistic, după cum urmează:

- a) cunoașterea deontologiei jurnalistice – 30 puncte;
- b) imparțialitate – 20 puncte ;
- c) neapartenență politică – 10 puncte;
- d) profesionalism și autoritate în domeniul pe care îl reprezintă și în societate – 20 puncte;
- e) vechime în muncă în jurnalism de cel puțin 3 ani – 20 puncte.

Procedura de selectare a membrilor Consiliului

18. Examinarea dosarelor candidaților și deliberările pe marginea selectării membrilor Consiliului au loc în cadrul unor ședințe speciale ale Comisiei de selectare.

19. Ședințele Comisiei de selectare sunt deliberative dacă sunt prezenți 2/3 din numărul membrilor acesteia. Ședințele Comisiei sunt publice, anunțul despre data și locul de desfășurare a fiecărei ședințe fiind publicat pe pagina web a Consiliului.

20. Selectarea membrilor Consiliului se desfășoară în trei etape.

La prima etapă, Comisia de selectare identifică din lista întocmită candidații potriviți în baza CV și scrisorii de recomandare și argumentare.

La etapa a doua, Comisia de selectare aplică punctajul de apreciere a calităților candidaților, conform pct.17 al prezentului regulament.

La etapa a treia, Comisia de selectare adoptă decizia privind selectarea membrilor Consiliului.

21. În caz de necesitate, Comisia de selectare invită candidații la ședință pentru adresarea întrebărilor și clarificarea informațiilor necesare deliberării.

22. Candidatura fiecărei persoane este supusă votului. În caz de paritate de voturi, președintele Comisiei de selectare face uz de dreptul la votul decisiv.

23. Dacă membrii Comisiei de selectare reprezintă organizațiile din partea cărora au fost propuși candidații pentru calitatea de membru al Consiliului, sau dacă aceștia sunt în relații de rudenie cu candidații respectivi sau în alte relații care ar putea provoca conflictul de interese, acești membri ai Comisiei vor face publică situația respectivă și nu vor participa în procesul de selectare.

24. Decizia Comisiei de selectare privind selectarea membrilor Consiliului se adoptă cu majoritatea voturilor membrilor Comisiei. Opinia membrilor Comisiei de selectare, care diferă de opinia majorității, este consemnată în decizia Comisiei. Decizia Comisiei este făcută publică, prin publicarea pe pagina web a Consiliului.

25. În decizia privind selectarea membrilor Consiliului, va fi indicată și data convocării primei ședințe a Consiliului în componență nouă.

*(Regulamentul a fost completat prin decizia fondatorilor
Consiliului de Presă din 25 ianuarie 2012)*