



ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ

КОДЕКС

журналиста
Республики Молдова



Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова был дополнен и напечатан в рамках проекта «Активные граждане, процветающие сообщества- II этап», внедряемого из финансовых средств выделенных правительством Швейцарии и Швецией.

Мы, журналисты печатных, телерадиовещательных или онлайн-средств массовой информации,

Осознавая, что ответственная журналистика возможна только в условиях свободы выражения мнения, гарантированной и обеспеченной международным и национальным правом,

Признавая, что ответственная журналистика – первостепенная обязанность профессии, обеспечивающая право общественности получать достоверную, проверенную и полную информацию,

Понимая, что доверие общественности к журналистам – высшая ценность профессии,

Защищая профессиональную честь и независимость посредством укрепления механизмов саморегулирования в целях обеспечения права общества на получение информации,

Считая дезинформацию, фейковые/фальшивые новости и манипулятивные месседжи, распространяемые посредством средств массовой информации, вредными и опасными явлениями для информирования общественности и для демократии,

Осуждая любые попытки вовлечения журналистов в политически ангажированные действия или финансово-идеологическое наемничество, пропагандистскую войну или информационную войну,

Считая профессиональную солидарность ключевым условием и квалифицируя сведение счетов между журналистами посредством СМИ как действия, подрывающие престиж профессии, дискредитирующие и умаляющие ее социальную правомерность,

принимает настоящий Кодекс и обязуется соблюдать его положения.

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

- 1.1 Журналист – физическое лицо, трудоустроенное или не трудоустроенное в каком-либо учреждении средств массовой информации, которое регулярно занимается одним или несколькими видами деятельности, такими как сбор информации, представляющей общественный и/или общий социальный интерес, из любых релевантных источников, её редактирование и публикация в любой форме – текст, фотография, видео и/или аудиозапись, рисунок, графика и др. – с целью её распространения в обществе любым путем, через средства массовой информации, в информационных, воспитательных либо развлекательных целях.
- 1.2 В профессиональной деятельности, направленной исключительно на служение интересам общества, журналист руководствуется своей совестью и принципами, предусмотренными настоящим Деонтологическим кодексом.
- 1.3 Журналист должен быть свободным и независимым в своей профессиональной деятельности.
- 1.4 В профессиональной деятельности журналист не вправе брать на себя обязанности, несовместимые с профессией журналиста.
- 1.5 Профессиональная деятельность журналиста совместима с:
 - участием в профильных тренингах;
 - профильными учебными мероприятиями;
 - участием в конференциях, круглых столах, симпозиумах, профильных семинарах;
 - участием в профильных расследованиях, опросах, оценках, анализах, исследованиях;
 - участием в профильных жюри;
 - и другими подобными видами деятельности.
- 1.6 Профессиональная деятельность журналиста несовместима с распространением запрещенных законом месседжей (дискурс, подстрекающий к ненависти, гомофобии, антисемитизму, дискриминации и др.), а также с политической, религиозной пропагандистской деятельностью и электоральной агитацией.
- 1.7 Журналист не приемлет в высказываниях источников, цитируемых людей, гостей в студии подстрекательства к ненависти, дискриминации,

гомофобии, антисемитизму и пр., а его долг – своевременно вмешаться и дистанцироваться/отмежеваться от подобных месседжей на представляемой им медийной площадке.

- 1.8 В случае критического дискурса в адрес частного лица, журналист должен отдавать приоритет защите его частной жизни, а в случае критического дискурса в адрес публичного лица – общественному интересу.
- 1.9 Журналист должен обладать профильными знаниями, навыками и умениями. Моральная целостность, базовые журналистские навыки и умения и лингвистическая культура – основные профессиональные требования для журналиста и журналистской деятельности.

2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Сбор информации и отношение к ней

- 2.1 Журналист осуществляет сбор информации с соблюдением этических и правовых норм. В процессе сбора информации, представляющей общественный интерес, журналист должен всегда стремиться обеспечивать разумное равновесие между своими правами и правами граждан, затронутых в его медиaproдуктах.
- 2.2 Журналист принимает все надлежащие меры для получения информации из заслуживающих доверия и цитабельных источников.
- 2.3 Журналист не соглашается осуществлять сбор информации, представляющей общественный интерес, от обладающих ею лиц, за деньги или любые другие блага.
- 2.4 В процессе сбора информации, журналист, как правило, называет свое имя и, по обстоятельствам, указывает медийное учреждение, которое представляет, а также предупреждает источник, что предоставленная информация может быть передана огласке. Если производится запись беседы, журналист, как правило, предупреждает собеседника об этом.
- 2.5 В процессе сбора информации, журналист не должен злоупотреблять своим социальным статусом или профессиональными возможностями, оказывать давление на источники, обещать или предоставлять им определенные вознаграждения/услуги.
- 2.6 Журналист защищает идентичность источников в соответствии с положениями Закона №64/2010 о свободе выражения мнения.
- 2.7 Журналист подвергает сомнению любую собранную информацию. Журналист должен представлять мнение всех сторон, имеющих отношение

к теме. Журналист должен обеспечивать плюрализм мнений, даже в случае несогласия с данными мнениями.

- 2.8 Журналист соблюдает желание источника информации сохранить анонимность и в то же время берет на себя ответственность за достоверность обнародованной информации, почерпнутой из анонимных источников.
- 2.9 Журналист с особым вниманием относится к цитированию. Цитаты должны быть точными, а при частичном цитировании журналист обязан не исказить сути сказанного цитируемым лицом.
- 2.10 Журналист выбирает заголовки, соответствующие содержанию журналистского материала, и избегает заголовков, вводящих общественность в заблуждение.
- 2.11 Журналист соблюдает авторское право. Бесплатное заимствование журналистских материалов осуществляется только с соблюдением условий, установленных автором или медийным учреждением. В таких случаях, надлежит указать источник и автора информации, а в онлайн-новых СМИ дать и прямую ссылку на источник в первом абзаце текста. Заимствование статьи в полном объеме допускается только на условиях, установленных, требуемых, предусмотренных правообладателем.
- 2.12 В процессе сбора информации о протестах, забастовках, манифестациях, социальных волнениях, журналист не должен ассоциироваться с организаторами или участниками событий. Журналист должен быть легко узнаваемым – посредством жилета или значка с надписью «пресса» либо другими способами. Исключением могут стать случаи, когда журналист работает под прикрытием, либо когда единственный способ зафиксировать факты – не афишировать свое качество журналиста.
- 2.13 В своей профессиональной деятельности, журналист не обязан согласовывать с источниками информации окончательный вариант журналистского материала, подлежащего опубликованию.
- 2.14 Если журналист предлагает свой журналистский продукт нескольким медийным учреждениям, он обязан предупредить соответствующие учреждения об этом.

Проверка фактов

- 2.15 Журналист, как правило, проверяет информацию как минимум из двух независимых друг от друга источников. Журналист публикует лишь информацию, в подлинности которой убедился в результате проведенной проверки.

- 2.16 В случаях, когда проверка информации и источников невозможна, соответствующую информацию можно обнародовать только при условии, что ее неопубликование может нанести вред обществу. В подобной ситуации, следует указать, что информация непроверенная.
- 2.17 Журналист игнорирует информацию, если в результате проверки фактов она оказывается ложной, манипулятивной или нерелевантной для затронутой темы.

Отделение фактов от мнений

- 2.18 Журналист должен четко отделять факты от мнений и не представлять мнения как факты.
- 2.19 Журналист излагает свои мнения, основываясь на фактах, а также на информации, которую он искренне считает правдивой, и которую, в случае необходимости, можно проверить на достоверность.
- 2.20 Материалы, содержащие мнения, и материалы, основанные на фактах, следует отделять таким образом, чтобы не составляло труда различать их. Журналист излагает своё мнение честно и этично, без произвольного искажения фактов или данных. Исключением могут стать случаи, когда журналист прибегает к чётко разграниченным сатирическим жанрам.
- 2.21 Журналист не представляет результаты опросов общественного мнения как исполненные факты. Журналистские материалы об опросах общественного мнения должны сопровождаться следующей информацией:
- название организации, которая провела опрос;
 - дата или временной интервал, в котором проводился опрос, и метод проведения;
 - объем выборки и максимальная погрешность;
 - заказчик опроса и источник финансирования.
- 2.22 В своей профессиональной деятельности, журналист должен обеспечивать равновесие между правом общества получать информацию, представляющую общественный интерес, и правом СМИ представлять и мнения, которые могут шокировать, обидеть или расстроить кого-либо.

Коммерческая/политическая информация

- 2.23 Коммерческие и политические интересы владельцев СМИ не должны приводить к опубликованию искаженной и манипулятивной

информации или запрещению/игнорированию определенной информации, представляющей общественный интерес.

- 2.24 Обязательным является четкое разграничение журналистских продуктов и коммерческой рекламы, сюжетов, выполненных в рекламных целях, политической (электоральной) рекламы. Коммерческую рекламу, сюжеты, выполненные в рекламных целях, политическую (электоральную) рекламу необходимо помечать специальным образом и подавать так, чтобы их нельзя было спутать с журналистскими продуктами.
- 2.25 При производстве и/или распространении коммерческой рекламы, сюжетов, выполненных в рекламных целях, политической (электоральной) рекламы учреждения СМИ руководствуются положениями действующего законодательства и нормами настоящего Кодекса.
- 2.26 Журналист вправе отказаться от выполнения задания, предусматривающего подготовку любых рекламных сюжетов, аргументируя тем, что они не являются предметом журналистской деятельности.
- 2.27 Запрещается скрытая рекламная информация, представление рекламной информации без соответствующей маркировки или ее представление в качестве журналистского продукта.
- 2.28 Журналист не использует в рекламных целях свое имя или свое изображение, за исключением случаев продвижения социальных или гуманистических ценностей посредством медийных сообщений, либо продвижения собственных журналистских продуктов.

Исправление ошибок и право на реплику

- 2.29 Журналист обязан оперативно исправлять обнаруженные фактологические ошибки посредством опубликования поправок, которые должны быть легкодоступными. Онлайн-овые СМИ обязаны при исправлении ошибок отметить, что журналистский продукт изменен и/или дополнен, и указать дату изменения/дополнения.
- 2.30 Медийное учреждение, обнаружившее, что опубликовало ложную или манипулятивную информацию, обязано оперативно объявить об этом, удалить соответствующую информацию и принести надлежащие извинения общественности и, по обстоятельствам, лицу либо лицам, непосредственно затронутым в публикации.
- 2.31 Журналист соблюдает следующий принцип: любое лицо, подвергнутое негативной критике в журналистском продукте, в который его мнение не включили по не зависящим от воли журналиста причинам (прямая трансляция (live), ток-шоу в прямом эфире либо интервью,

когда журналист не может предвосхитить/предугадать утверждения участников/приглашенных), имеет право на реплику, позволяющую ему уточнить неверную информацию или опровергнуть информацию. Право на реплику обеспечивается только при условии, что затронутое лицо ссылается на конкретные факты, изложенные в журналистском продукте, реплика приемлема по объёму, не содержит обвинений в отношении третьей стороны и сформулирована в пристойных выражениях.

- 2.32 Реплика публикуется в кратчайшие сроки и на аналогичных условиях с опубликованным журналистским продуктом, к которому относится.
- 2.33 Если нет возможности обеспечить право на реплику или затронутое лицо отказывается от реплики, журналист сообщает об этом.

Отношения с общественностью и администрирование официальных веб-страниц

- 2.34 Журналист и медийное учреждение прилагают всемерные усилия, чтобы доказать общественности свою открытость и готовность к сотрудничеству.
- 2.35 Для обеспечения прозрачности медийные учреждения указывают свой адрес, редакционную политику, контактные данные, владельцев/конечных бенефициаров и информацию об источниках финансирования.
- 2.36 Журналист и медийное учреждение придерживаются одинакового стиля поведения в реальном и виртуальном пространстве.
- 2.37 Как правило, журналист подписывает подготовленные и опубликованные материалы.
- 2.38 В процессе администрирования официальных веб-страниц, а также страниц/аккаунтов в социальных сетях, медийные учреждения не позволяют себе и не принимают от публики в реакциях (комментариях) отклонений от правовых и деонтологических норм. В этих целях медийные учреждения надлежащим образом модерируют реакцию на медийные продукты/комментарии к ним.

О совести и цензуре

- 2.39 Журналист не приемлет любого рода цензуру. Не являются цензурой действия издателей и распространителей журналистских продуктов, если они исходят из профессиональных соображений.

- 2.40 Журналист обязан отказаться от выполнения любого профессионального задания, противоречащего закону. Журналист вправе отказаться от выполнения любого профессионального задания, если оно противоречит профессиональной этике, его убеждениям и нормам настоящего Кодекса.
- 2.41 Журналист не соглашается писать за другого человека, подписывать журналистский продукт именем другого реального человека или подписывать журналистский продукт, автором которого не является.
- 2.42 Журналист не должен использовать информацию, которой располагает, в личных интересах.

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА (ИИ)

- 3.1 Использование ИИ в журналистике должно поддерживать основные ценности профессиональной этики: достоверность, точность, корректность, беспристрастность, независимость, непричинение вреда, недискриминация, ответственность, уважение частной жизни и конфиденциальности источников.
- 3.2 При использовании ИИ принятие редакционных решений всегда остаётся важным и исключительным полномочием журналистов и медийных учреждений.
- 3.3 Журналисту и медийным учреждениям надлежит использовать системы ИИ, работа которых прогнозируемая и которые исключают нарушение законодательства о конфиденциальности и защите данных.
- 3.4 Журналисту и медийным учреждениям надлежит отдавать приоритет использованию аутентичных изображений и записей для освещения реальных событий. В случае необходимости они четко разграничивают контент, производный от физического изображения реального мира (фотографий, аудио-/видеозаписей) и созданный либо изменённый с использованием ИИ.
- 3.5 Используя ИИ, журналист не должен вводить общественность в заблуждение. В частности, надлежит воздержаться от создания либо использования сгенерированного ИИ контента, имитирующего реальные изображения и записи либо реалистично представляющего реальных людей.
- 3.6 Журналисту надлежит ясно сообщать общественности о том, сгенерирован ли медийный продукт ИИ полностью либо частично.

- 3.7 Журналист использует ИИ, не нарушая авторские права либо интересы обладателей прав интеллектуальной собственности.

4. ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Частная жизнь

- 4.1 Журналист обязан соблюдать право людей, в том числе умерших, на неприкосновенность частной жизни и на защиту их достоинства.
- 4.2 Вмешательство в частную жизнь допустимо только в том случае, когда раскрытие фактов представляет общественный интерес.
- 4.3 Журналист сообщает о поведении в частной жизни публичного лица, исполняющего публичную должность, без его согласия только в том случае, когда это поведение сказывается на исполнении данным лицом должностных обязанностей либо при наличии другой обоснованной причины для сообщения общественности такой информации.
- 4.4 Журналист сообщает о поведении частного лица в частной жизни только в том случае, когда это поведение нарушает общественный порядок или права других людей.
- 4.5 Соблюдение права на частную жизнь применяется и к публикации или перепечатке публичных документов. Наличие информации в публичном доступе не предполагает в обязательном порядке право журналиста свободно перепечатывать ее.
- 4.6 Журналист не излагает/не раскрывает персональные данные – диагноз, адрес, номер телефона и другую информацию, предусмотренную законодательством о защите персональных данных. Публиковать эти данные можно лишь когда данный факт служит общественному интересу и, в зависимости от обстоятельств, с согласия соответствующего лица.
- 4.7 Журналист не представляет общественности шокирующие подробности преступлений, аварий и стихийных бедствий или детали самоубийств. Те же правила применяются и в отношении визуальных материалов (фотографий, видеоматериалов).
- 4.8 Журналист соблюдает неприкосновенность частной жизни людей и просит разрешение на проведение фото-/видеосъемки, за исключением релевантных случаев, когда люди находятся в общественном месте.
- 4.9 Изображения обнаженных людей подлежат электронной обработке,

чтобы не выставлять на всеобщее обозрение интимные части тела. Исключения составляют только художественные изображения.

- 4.10 Изображения должны как можно точнее передавать действительность. Приемы электронной обработки не следует использовать для создания ложного впечатления о людях и событиях. Исключение составляют только коллажи, которые должны сопровождаться соответствующей пометкой.
- 4.11 Архивные изображения или фотографии-символ, используемые для иллюстрирования журналистских материалов, подлежат маркировке надлежащим образом. Журналист заботится о том, чтобы используемые изображения соответствовали сути журналистского материала.

Презумпция невиновности

- 4.12 Журналист соблюдает презумпцию невиновности и считает, что любой человек является невиновным до вынесения в его отношении окончательного судебного решения.
- 4.13 В сообщениях о расследовании уголовных дел или о делах, рассматриваемых в судебных инстанциях, журналисты должны использовать точную терминологию, чтобы не причинить вреда участникам процесса.

Защита людей, находящихся в уязвимом положении

- 4.14 Человеческое достоинство каждого лица надлежит соблюдать. Национальное, этническое и социальное происхождение, раса, цвет кожи, гражданство, язык, религия, возраст, пол, гендерная идентичность, семейное положение, сексуальная ориентация, ограниченность возможностей, состояние здоровья, мнение, политическая принадлежность или любой другой защищаемый критерий не могут представляться ненадлежащим либо очерняющим/порочающим образом.
- 4.15 Журналист выбирает инклюзивный и опирающийся на права человека подход в случае чувствительных тем, чтобы никто не подвергся виктимизации, стигматизации или же иным формам жестокого обращения при подготовке журналистского материала и после его опубликования/выхода в эфир.
- 4.16 При подготовке журналистских материалов об уязвимых группах и их отдельных представителях журналист должен удостовериться, что они полноценно представлены, а их позиция ясная и изложена общественности отчетливо и неискаженно.

- 4.17 Своим профессиональным и издательским поведением журналист дестимулирует высказывания и поведение, опирающиеся на предрассудки, и не допускает в журналистских материалах подходы и выражения, способные подпитывать распространение и закрепление предрассудков насчет гендерного равенства, любого рода насилия, уязвимых групп и пр.
- 4.18 По отношению к источникам, лицам либо группам, о которых он пишет, журналист действует в духе уважения к человеческому достоинству и использует правильный, рекомендуемый специалистами в области защиты прав уязвимых лиц, язык.
- 4.19 Журналист с особой осторожностью относится к собранной информации о преступлениях, стихийных бедствиях, авариях и других аналогичных инцидентах, в результате которых кому-либо причинен ущерб, каждый раз удостоверяться в том, что опубликование такой информации не причинит новые страдания пострадавшим или невиновным в произошедшем.
- 4.20 Журналист не раскрывает личность людей, пострадавших в результате аварий, стихийных бедствий, преступлений, особенно жертв сексуальной агрессии, в том числе в сети. Исключения составляют случаи, когда есть согласие пострадавших либо согласие их семей (когда пострадавшие не в состоянии сами дать согласие) или же когда преобладает общественный интерес. Журналист принимает все меры для уменьшения возможных негативных последствий для этих людей.
- 4.21 Журналист с особой осторожностью относится к полученной информации от людей в шоковом состоянии или людей в уязвимом положении, заботится о том, чтобы опубликование информации не ущемляло права этих людей, и пытается предвосхитить возможные негативные последствия для них.
- 4.22 Журналист не использует уязвимое положение людей и их неосведомленность о своих правах и свободах, а также не побуждает их прибегать к унижительным действиям, ущемляющим человеческое достоинство.

Защита несовершеннолетних

- 4.23 Журналист с особой осторожностью относится к собираемой информации о детях, в том числе к полученной с согласия родителей/ухаживающих за детьми лиц, каждый раз удостоверяться в том, что публикация такой информации не приведет к негативным последствиям (чувство страха, страдания и др.) для них.
- 4.24 Журналист защищает личность детей, причастных к негативным событиям и ситуациям (аварии, преступления, семейные конфликты,

самоубийства, насилие и любые другие злоупотребления и пр.), в том числе в качестве свидетелей. Для защиты личности детей аудио-/видео-записи и фотографии следует изменять. Исключение составляют только ситуации, когда общественный интерес требует раскрыть личность детей, а также случаи, когда журналист действует в наивысших интересах ребёнка с или без согласия родителей либо опекунов.

- 4.25 Как правило, журналист избегает освещать в своих материалах семейные споры, к которым причастны дети.

Толерантность и недискриминация

- 4.26 Журналист одинаково относится ко всем людям, с которыми общается в процессе профессиональной деятельности, не дискриминирует кого-либо по признаку пола, возраста, национальности, инвалидности, вероисповедания, социального положения или сексуальной ориентации и др.
- 4.27 Журналист указывает этническую принадлежность, политические мнения, религиозные убеждения, сексуальную ориентацию или иную чувствительную для человека информацию лишь в том случае, если это важно с издательской точки зрения.

5. ЖУРНАЛИСТ И КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

- 5.1 Журналист не принимает деньги, подарки, оплаченные поездки или любые другие преимущества, предлагаемые с целью оказания влияния на его профессиональную деятельность, принятие которых может подорвать его независимость и авторитет в глазах общественности, а также доверие к журналистам в целом.
- 5.2 Журналист информирует общественность о получении какого-либо вознаграждения, помимо предоставляемого издателем или распространителем журналистских продуктов, с которым находится в трудовых или творческих отношениях.
- 5.3 Если журналист участвует в служебных командировках, оплачиваемых третьими сторонами, он информирует общественность об этом. Журналист вообще должен избегать участвовать в событиях или командировках, оплачиваемых источниками. Он может пойти на это только в том случае, когда иначе невозможно получить информацию.
- 5.4 Журналисты не могут быть субъектами коммерческой рекламы. Участие в благотворительных акциях должно осуществляться таким образом,

чтобы общественность знала: это личная инициатива журналиста или же он пользуется редакционной поддержкой.

- 5.5 Профессиональная деятельность журналиста несовместима с деятельностью в административных структурах органов публичной власти и политических организаций.
- 5.6 Лица, занимающие определенные должности в органах государственной власти, и сотрудничающие с масс-медиа, должны уточнять свою официальную позицию, когда публикуют свои материалы в прессе.
- 5.7 Если журналист зарегистрирован в качестве конкурента на выборах, то на время избирательного периода он приостанавливает свою профессиональную деятельность.
- 5.8 Журналист не использует в личных интересах или в интересах близких ему людей конфиденциальную информацию, ставшую ему известной в силу осуществления профессиональной деятельности. Журналист не использует медийную платформу или медийное учреждение, в котором работает, в собственных интересах.

6. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛ Я СБОРА ИНФОРМАЦИИ

- 6.1 Использование специальных технических средств в процессе журналистского расследования (скрытая видеочамера, скрытый диктофон и т.д.) оправдано только тогда, когда существует общественный интерес и когда информацию невозможно получить иными способами. Журналист должен удостовериться, что он не навредит третьим лицам.
- 6.2 Использование специальных технических средств в процессе расследования должно быть четко обозначено при опубликовании информации, а лиц, которые появляются на зафиксированных изображениях или в аудиозаписях запечатленными в явном отрицательном контексте, следует дополнительно попросить сделать заявление, при этом журналист представится надлежащим образом.

7. ВЗАИМНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЖУРНАЛИСТА И РАБОТОДАТЕЛЯ

- 7.1 Работодатель может использовать журналистский материал на основании договора, заключенного в письменной форме с автором материала. Использование журналистского материала в отсутствие такого договора

не освобождает работодателя от обязанности выплатить автору соответствующее вознаграждение.

- 7.2 Журналист вправе отказаться поставить личную авторскую подпись под своим журналистским материалом, если после редактирования содержание материала претерпело искажение.

8. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

- 8.1 Применение настоящего Кодекса возлагается на каждого журналиста и каждую редакцию Республики Молдова.
- 8.2 Национальный орган журналистского саморегулирования – Совет прессы Республики Молдова.
- 8.3 Мониторинг применения Кодекса, рассмотрение поступивших жалоб о нарушении его положений и рассмотрение подобных фактов по собственной инициативе относится к компетенции Совета прессы Республики Молдова, который выносит решения о констатации и даёт рекомендации.
- 8.4 Определенные нормы, предусмотренные настоящим Кодексом, могут дополняться/пересматриваться, в зависимости от необходимости и обстоятельств, после публичных консультаций с участием всех заинтересованных сторон, организованных Советом прессы.
- 8.5 Настоящий Кодекс не запрещает журналистам руководствоваться и другими кодексами профессиональной деонтологии и этики, которые могут содержать и иные профессиональные обязанности.
- 8.6 При вынесении решений о констатации нарушений и/или формулировании рекомендаций, Совет прессы руководствуется настоящим Кодексом и передовыми журналистскими практиками, признанными на международном уровне.

Деонтологический кодекс журналиста Республики Молдова был утвержден в ходе национальной конференции, состоявшейся 3 мая 2011 года в муниципалитете Кишинэу, и дополнен в мае 2019 года после публичных дебатов и консультаций, проведенных Советом прессы Республики Молдова.

3 декабря 2024 года, в ходе Форума масс-медиа 2024, были утверждены изменения и дополнения к Деонтологическому кодексу журналиста Республики Молдова, сформулированные по итогам публичных дебатов и консультаций, которые Совет прессы провел в октябре – ноябре 2024 года.